

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị
“về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại
trong tình hình mới” trên địa bàn huyện Bảo Lâm**

Thực hiện Kế hoạch số 90-KH/TU, ngày 25/7/2023 của ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị “về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới” (gọi tắt là *Kết luận số 57-KL/TW*); Ban Thường vụ Huyện ủy ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kết luận số 57-KL/TW nhằm tiếp tục tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội về tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại là bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại Đảng, đối ngoại Nhà nước, đối ngoại nhân dân là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị dưới sự lãnh đạo của Đảng.

2. Tăng cường vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và tổ chức chính trị - xã hội trong việc phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị, đồng thời động viên tích cực sự tham gia của Nhân dân nhằm triển khai đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân; phát huy tính chủ động, linh hoạt và sáng tạo trong công tác đối ngoại, thông tin đối ngoại cần đi trước, có tính dự báo cao; kết hợp hài hòa giữa “xây” và “chống”.

3. Các ngành, đơn vị, địa phương bám sát nhiệm vụ, giải pháp tại Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị, Kế hoạch của Ban Thường vụ Huyện ủy và căn cứ tình hình thực tế địa phương; chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị đề ra các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp toàn diện, đồng bộ, phù hợp và phân công trách nhiệm cụ thể để triển khai thực hiện.

4. Không ngừng đổi mới nội dung, đa dạng hóa phương thức thông tin đối ngoại theo phương châm “Chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả”, phù hợp với nhu cầu của các đối tượng, khu vực, địa bàn trong huyện.

II. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Mục tiêu

Đây mạnh tuyên truyền, quảng bá về đất nước Việt Nam hoà bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển, là bạn, là đối tác tin cậy, là thành viên tích cực, có trách nhiệm trong cộng đồng quốc tế, góp phần nâng cao vị thế, uy tín của đất nước và Đảng Cộng sản Việt Nam trên trường quốc tế; khơi dậy tinh thần yêu nước, củng cố sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc; tăng cường niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa; triển khai có hiệu quả đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước; tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế, tạo thuận lợi cho sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng và các mục tiêu phát triển đất nước đến năm 2045, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XI, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ VI.

2. Nhiệm vụ và giải pháp

2.1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

- Cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp quán triệt, cụ thể hoá nhiệm vụ, giải pháp của Kết luận số 57-KL/TW; tổ chức thực hiện có hiệu quả chủ trương của Đảng về công tác thông tin đối ngoại, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người đứng đầu, cán bộ, đảng viên và Nhân dân, nhất là những cơ quan, tổ chức được giao nhiệm vụ làm công tác thông tin đối ngoại; bảo đảm cao nhất lợi ích quốc gia - dân tộc, phù hợp với quan hệ giữa Việt Nam và các nước, Hiến chương Liên hợp quốc, luật pháp quốc tế.

- Nâng cao trách nhiệm quản lý nhà nước, ý thức chấp hành pháp luật; tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách có liên quan; khắc phục có hiệu quả hạn chế, bất cập trong lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý, phân công trách nhiệm, phối hợp, trao đổi thông tin, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm trong công tác thông tin đối ngoại. Chú trọng hoạt động nghiên cứu, phân tích, dự báo tình hình; thường xuyên cập nhật thông tin, dữ liệu về nhu cầu, xu hướng của công chúng trong và ngoài nước, nhận thức và thái độ của cộng đồng quốc tế để nâng cao hiệu quả thông tin đối ngoại.

- Tích cực đổi mới công tác thông tin đối ngoại theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả, sát thực tiễn, phù hợp với nhu cầu trao đổi, tiếp cận thông tin của các đối tượng khác nhau; phối hợp hài hoà, linh hoạt giữa đối ngoại đảng, ngoại giao nhà nước, đối ngoại nhân dân; tiếp tục mở rộng việc sử dụng các ngôn ngữ phổ biến và đẩy mạnh ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số trong thông tin đối ngoại.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị; xây dựng cơ chế phát ngôn phù hợp, hiệu quả, kịp thời cung cấp thông

tin cần thiết, nhất là thông tin đối với các sự việc nhạy cảm, phức tạp.

2.2. Công tác thông tin, truyền thông

- Chú trọng tuyên truyền, giáo dục, bồi dưỡng, nâng cao tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, ý thức trách nhiệm trong bảo vệ, nâng cao hình ảnh quốc gia, dân tộc cho cán bộ, đảng viên, Nhân dân, nhất là thế hệ trẻ. Phát huy vai trò của các tổ chức hữu nghị nhân dân, người có uy tín và có ảnh hưởng tích cực trong xã hội; phát hiện, biểu dương, khen thưởng, nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay đóng góp thiết thực, hiệu quả cho công tác thông tin đối ngoại.

- Tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức thông tin đối ngoại, tập trung giới thiệu, lan toả mạnh mẽ đến cộng đồng quốc tế lịch sử, truyền thống, hình ảnh đất nước, con người, văn hoá, thành tựu của công cuộc đổi mới, các giá trị, tư tưởng cao đẹp của dân tộc Việt Nam và địa phương; lý luận, thực tiễn về chủ nghĩa xã hội và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam, vai trò lãnh đạo của Đảng, tính ưu việt của chế độ, đóng góp của Việt Nam vào kho tàng văn hoá, trí thức nhân loại...

- Tăng cường tuyên truyền, tôn vinh, giới thiệu giá trị tư tưởng, đạo đức, phong cách của Chủ tịch Hồ Chí Minh; các danh nhân Việt Nam được thế giới vinh danh. Tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hoá, các giá trị tiến bộ mang tính phổ quát của nhân loại, kinh nghiệm quốc tế... đáp ứng kịp thời nhu cầu thông tin trong nước; bảo đảm quan điểm, đường lối, chủ trương của Đảng trong thông tin đối ngoại đối với các vấn đề quốc tế và khu vực, vai trò của Việt Nam đối với các vấn đề toàn cầu; chủ động xây dựng mặt trận công luận quốc tế ủng hộ Việt Nam.

- Đa dạng hoá và lồng ghép thông tin đối ngoại trong các hoạt động tuyên truyền, báo chí, xuất bản, du lịch, các hoạt động quốc tế tổ chức tại Lâm Đồng, các hoạt động của Việt Nam ở các nước, hoạt động của đồng bào Việt Nam ở nước ngoài... Kết hợp chặt chẽ hoạt động của các phương tiện thông tin đại chúng; thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp văn hoá để quảng bá, lan toả mạnh mẽ giá trị, bản sắc văn hoá Việt Nam và của tỉnh Lâm Đồng; quan tâm xây dựng lực lượng phản ứng nhanh trên không gian mạng và truyền thông quốc tế.

- Đẩy mạnh đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, tiêu cực phương hại đến lợi ích quốc gia - dân tộc, quá trình phát triển đất nước và vai trò lãnh đạo của Đảng. Bảo đảm thông tin tích cực là dòng thông tin chủ đạo; kiên quyết khắc phục tình trạng đưa thông tin thiếu chính xác, sai sự thật, chưa được kiểm chứng, thông tin không phù hợp với thuần phong mỹ tục, văn hoá Việt Nam. Chủ động, kịp thời cung cấp thông tin, làm rõ những nội dung phản ánh chưa chính xác, chưa đầy đủ, sai sự thật; đấu tranh phản bác kịp thời, có hiệu quả những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc, kích động, trái với đường lối, quan điểm của Đảng.

2.3. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Tăng cường nguồn lực Nhà nước, khuyến khích, động viên các nguồn lực xã hội cho công tác thông tin đối ngoại, nhất là nguồn lực dành cho hoạt động của các cơ quan trực tiếp làm công tác thông tin đối ngoại; khuyến khích xã hội hoá, phát triển các cơ sở văn hoá, du lịch tại các địa phương trên địa bàn.

- Xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại có bản lĩnh chính trị vững vàng, đủ phẩm chất, năng lực, trình độ theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại; nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng cán bộ trong các lĩnh vực liên quan đến thông tin đối ngoại.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Tổ chức cơ sở Đảng, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội huyện phổ biến, quán triệt và xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị và Kế hoạch này của Ban Thường vụ Huyện ủy phù hợp với tình hình thực tế cơ quan, đơn vị, địa phương; hàng năm tiến hành sơ kết, đánh giá rút kinh nghiệm để tiếp tục thực hiện hiệu quả.

2. Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo tổ chức thực hiện Kế hoạch của Ban Thường vụ Huyện ủy với các nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình cụ thể; rà soát, bổ sung các văn bản pháp luật liên quan công tác thông tin đối ngoại. Bảo đảm nguồn lực cho công tác thông tin đối ngoại của huyện.

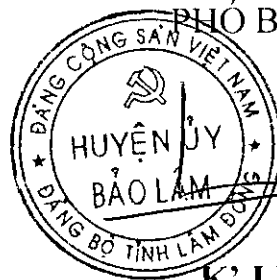
3. Ban Tuyên giáo Huyện ủy triển khai công tác tuyên truyền nội dung Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị và Kế hoạch này của Ban Thường vụ Huyện ủy; chủ trì, phối hợp với UBND huyện theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kết luận số 57-KL/TW và Kế hoạch này, định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Huyện ủy kết quả thực hiện.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy (b/c),
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy,
- TT HU, HĐND, UBND huyện,
- Các Ban của Huyện ủy,
- Mặt trận tổ quốc và các đoàn thể huyện,
- Các Tổ chức cơ sở đảng,
- Lưu VPHU.

T/M BAN THƯỜNG VỤ

PHÓ BÍ THƯ



K' Linh