

**ĐẢNG BỘ TỈNH LÂM ĐỒNG
HUYỆN ỦY BẢO LÂM**

ĐẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM

Số 67KH/HU

Bảo Lâm, ngày 24 tháng 10 năm 2022

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy
Về phát triển du lịch chất lượng cao trên địa bàn đến năm 2025,
định hướng đến năm 2030**

Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng (gọi tắt là *Nghị quyết số 18*); Ban thường vụ Huyện ủy xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích.

- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch chất lượng cao; đồng thời huy động các nguồn lực của xã hội và khai thác có hiệu quả tiềm năng lợi thế của huyện Bảo Lâm để phát triển du lịch địa phương theo hướng chất lượng hiệu quả, có tính liên ngành, liên vùng tạo động lực cho các ngành khác phát triển.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan, chính quyền các xã, thị trấn triển khai thực hiện các giải pháp phát triển du lịch cả chiều rộng và chiều sâu, tăng dần tỷ trọng ngành du lịch, dịch vụ trong GRDP của huyện. Góp phần quan trọng trong tăng thu ngân sách để đầu tư phát triển địa phương.

- Đẩy mạnh công tác ứng dụng khoa học-công nghệ trong phát triển du lịch; quan tâm hơn nữa công tác bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch, xây dựng môi trường du lịch an toàn, văn minh, thân thiện.

2. Yêu cầu:

- Tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc, kịp thời, hiệu quả nội dung Nghị quyết số 18 đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân; góp phần tạo sự thống nhất, đồng thuận cao trong hệ thống chính trị và toàn xã hội.

- Phát triển du lịch theo hướng có trọng tâm, trọng điểm; chú trọng phát triển theo chiều sâu, đảm bảo chất lượng và hiệu quả. Phải gắn với công tác bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, bảo vệ và phát triển rừng, giữ vững môi trường

xã hội và bảo vệ môi trường cảnh quan.

- Phân công trách nhiệm cụ thể cho các cấp, các ngành trong việc thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch chất lượng cao và tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định của pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân trong kinh doanh du lịch.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát:

- Phát triển du lịch Huyện Bảo Lâm theo hướng chất lượng cao, thực hiện tốt cơ chế, chính sách về phát triển du lịch; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch; tạo môi trường đầu tư và kinh doanh thuận lợi cho phát triển du lịch.

- Phát triển du lịch tại địa phương trên cơ sở khai thác các tiềm năng, lợi thế, cảnh quan môi trường, vị trí địa lý của địa phương nhằm tạo ra thương hiệu du lịch mang đặc trưng riêng của huyện Bảo Lâm. Phát triển nhanh kết cấu hạ tầng hiện đại, đồng bộ phục vụ phát triển du lịch, nhất là tại khu vực Hồ Lộc Thắng; Thác Tà Ngào và các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch của huyện.

- Tăng cường hỗ trợ của nhà nước cho phát triển du lịch thông qua các Chương trình, Đề án, Kế hoạch ưu đãi đầu tư; cụ thể hóa các cơ chế, chính sách ưu đãi đặc thù về phát triển Du lịch. Phấn đấu đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 du lịch huyện Bảo Lâm cơ bản hình thành khu, điểm du lịch cụ thể thu hút khách du lịch, góp phần quan trọng vào việc phát triển kinh tế - xã hội; bảo đảm quốc phòng, an ninh.

2. Mục tiêu cụ thể đến 2025:

- Phối hợp với các cơ quan chức năng, xúc tiến kêu gọi đầu tư các dự án đã được chấp thuận; kêu gọi đầu tư du lịch bãi cắm trại; du lịch canh nông...

- Tốc độ tăng trưởng ngành du lịch đạt từ 5-10%/năm; số lượng khách du lịch tăng bình quân 8%/năm; doanh thu từ ngành du lịch hàng năm tăng từ 5-7%/năm; số ngày lưu trú bình quân của khách du lịch đạt 02 ngày.

- Phát triển hệ thống cơ sở lưu trú du lịch cao cấp (đạt chuẩn từ 3 đến 5 sao); số phòng đạt chuẩn cao cấp chiếm 10% trong tổng số phòng của hệ thống cơ sở lưu trú du lịch và trên 35% trong tổng số phòng đạt chuẩn từ 01 đến 5 sao trên địa bàn huyện.

- Thu hút khoảng 1.500 lao động làm việc trực tiếp tại các doanh nghiệp du lịch; trong đó có 85% lao động trực tiếp qua đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ du

lịch.

- Các dự án: đã và đang đầu tư khu du lịch canh nông như Tâm Châu thôn 4 xã Lộc Tân; Trạm dừng chân Tâm Châu tại Lộc An; mô hình bãi cắm trại, dù lượn tại thôn 15 xã Lộc Thành; Dự án đầu tư khách sạn nhà hàng, khu biệt thự phục vụ du lịch; Dự án nghỉ dưỡng Lộc Tân, Làng chè Tây Nguyên thị trấn Lộc Thắng...

- Khai thác có hiệu quả văn hóa công chiêng nói riêng, văn hóa, phong tục tập quán tốt đẹp của đồng bào dân tộc thiểu số Mạ, Cơ ho thành các sản phẩm du lịch phục vụ khách du lịch.

3. Định hướng đến 2030:

- Tốc độ tăng trưởng ngành du lịch đạt từ 10-12%/năm; số lượng khách du lịch tăng bình quân 11%/năm; doanh thu từ ngành du lịch hàng năm tăng từ 12,5 đến 13%/năm; số ngày lưu trú bình quân của khách du lịch đạt 2,2 ngày.

- Phát triển hệ thống cơ sở lưu trú du lịch cao cấp (đạt chuẩn từ 3 đến 5 sao); số phòng đạt chuẩn cao cấp chiếm 15% trong tổng số phòng của hệ thống cơ sở lưu trú du lịch và trên 40% trong tổng số phòng đạt chuẩn từ 1 đến 5 sao trên địa bàn huyện.

- Thu hút khoảng 1.600 lao động làm việc trực tiếp tại các doanh nghiệp du lịch; trong đó có 86% lao động trực tiếp qua đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ du lịch.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đổi mới, nâng cao nhận thức, tư duy về phát triển du lịch.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, công chức viên chức và toàn xã hội về phát triển du lịch. Trọng đó yêu cầu các cấp, các ngành cần nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của ngành du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, mang nội dung văn hóa sâu sắc, có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao, đem lại hiệu quả tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo nhiều việc làm, giảm nghèo bền vững; ưu tiên tạo điều kiện thuận lợi và đảm bảo môi trường cho phát triển du lịch.

- Tăng cường triển khai bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch; qua đó nâng cao ý thức của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch, hướng đến mỗi người dân thực sự là một hướng dẫn viên du lịch; góp phần nâng cao uy tín, thương hiệu của du lịch Lâm Đồng nói chung, du lịch Bảo Lâm nói riêng.

2. Về thực hiện cơ chế, chính sách phát triển du lịch.

- Tiếp tục đẩy mạnh nhiệm vụ cụ thể hóa đường lối chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước, các cơ chế, chính sách ưu đãi của trung ương, của tỉnh trên lĩnh vực du lịch để hỗ trợ các nhà đầu tư tiến hành đầu tư dự án mới và mở rộng quy mô dự án nhằm đa dạng sản phẩm du lịch tại địa phương.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp du lịch và các tổ chức, người dân trực tiếp tham gia đầu tư, kinh doanh hợp pháp và hưởng lợi từ du lịch. Thu hút các nhà đầu tư chiến lược để đầu tư các dự án du lịch cao cấp phù hợp với vị trí, tiềm năng, thế mạnh của địa phương.

- Tạo điều kiện cho các hợp tác xã, tổ hợp tác phát triển các mặt hàng thủ công, mỹ nghệ: Đan lát, dệt thổ cẩm...khuyến khích phát triển tiểu thủ công nghiệp, các làng nghề kết hợp với đa dạng hóa sản phẩm du lịch. Hỗ trợ khoa học kỹ thuật, chuyên môn nghiệp vụ để phát triển các mô hình du lịch vườn, du lịch canh nông, du lịch cộng đồng.

3. Phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất, kỹ thuật phục vụ du lịch.

- Tiếp tục đầu tư cải tạo, nâng cấp các đoạn đường, tuyến đường nối vào các di tích, các điểm du lịch nhằm tạo bước phát triển đột phá về kinh tế - xã hội, thúc đẩy phát triển du lịch của huyện, có tính liên kết vùng, góp phần từng bước hoàn chỉnh hệ thống hạ tầng giao thông hiện đại, thuận tiện cho Nhân dân và du khách.

- Đầu tư cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin, hạ tầng thông tin như các trạm phát sóng di động (*trạm BTS*), đường truyền internet băng thông rộng đồng bộ, hiện đại nhằm đáp ứng nhu cầu tốt nhất cho du khách, trong đó ưu tiên các khu, điểm du lịch.

- Đầu tư, thu hút đầu tư hệ thống các trạm dừng chân kết hợp với chuỗi cửa hàng tiêu thụ nông sản, hàng hóa của địa phương dọc theo Quốc lộ 20 đoạn qua xã Lộc An; phát triển các tuyến vận tải hành khách công cộng từ huyện đi thành phố Đà Lạt, thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh Bình Phước, Bình Thuận...

- Đẩy mạnh thực hiện quá trình “chuyển đổi số” trong ngành du lịch; số hóa thông tin, tài liệu về điểm đến, xây dựng các kho “nội dung số”, hướng tới hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh.

4. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

- Bồi dưỡng, đào tạo đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác quản lý nhà nước, quản lý doanh nghiệp; lao động kỹ thuật nghiệp vụ và các tổ chức cá nhân hoạt động du lịch.

- Vận động, khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh

doanh dịch vụ du lịch tiếp tục đào tạo, đào tạo lại nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng nghề nghiệp, trình độ ngoại ngữ cho người lao động tại các điểm kinh doanh du lịch; từ đó nâng cao dịch vụ, phục vụ trên tất cả các lĩnh vực của ngành du lịch.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch đến các hộ kinh doanh, người dân, trong đó chú trọng vào các nghiệp vụ như du lịch nông nghiệp; du lịch cộng đồng, khai thác giá trị văn hóa, ẩm thực truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số tại chỗ vào phát triển du lịch.

5. Phát triển và đa dạng hóa thị trường du lịch.

- Tổ chức các hoạt động quảng bá du lịch tại thị trường trong và ngoài nước; liên kết với các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành trong và ngoài nước để hình thành, quảng bá các tour du lịch tại địa phương nhằm thu hút khách du lịch đến với địa phương; tiếp tục tăng cường quảng bá sản phẩm du lịch, nét đẹp thiên nhiên, con người Bảo Lâm trên các phương tiện thông tin đại chúng để thu hút khách du lịch.

- Tận dụng lợi thế của địa phương, có các khu du lịch, có tính liên kết chuỗi thành tour du lịch khép kín như: trạm dừng chân Tâm Châu Lộc An; khu du lịch canh nông tại thôn 4 xã Lộc Tân; Du lịch Tâm Linh, du lịch mạo hiểm tại xã Lộc Thành... để thu hút khách du lịch.

6. Đa dạng hóa sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch

- Tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ hướng dẫn cho các doanh nghiệp, cá nhân phát triển các loại hình du lịch, tạo ra các sản phẩm du lịch mới và nâng chất lượng các sản phẩm hiện có để đa dạng hóa các sản phẩm du lịch.

- Gắn việc đa dạng hóa sản phẩm du lịch với phát triển các loại hình kinh tế như: Nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp; phát huy các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể của đồng bào dân tộc thiểu số vào phục vụ khách du lịch.

- Kết nối các khu du lịch của huyện Bảo Lâm với các khu, điểm du lịch của thành phố Bảo Lộc, Khu du lịch Đạ Huoai, Khu di tích văn hóa Phù Nam - Cát Tiên, vườn quốc gia Nam Cát Tiên để hình thành các sản phẩm du lịch mới theo chuỗi liên kết khép kín.

- Tổ chức lễ hội văn hóa công chiêng của huyện 01 năm/ lần. Nâng cao chất lượng các đội công chiêng, đội múa dân vũ của đồng bào dân tộc Châu Mạ, Cơ ho tại địa phương để hình thành các sản phẩm du lịch phục vụ cho các khu Du lịch.

7. Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu du lịch.

- Xây dựng các kế hoạch chương trình xúc tiến quảng bá du lịch cụ thể hàng

năm, đảm bảo hoạt động quảng bá du lịch được thực hiện một cách thường xuyên, chuyên nghiệp, có hiệu quả cao và thống nhất ở các cấp, các ngành.

- Huy động các nguồn lực xã hội tham gia quảng bá hình ảnh du lịch tại địa phương. Khuyến khích và tạo điều kiện để nhân dân, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch, dịch vụ trên địa bàn huyện tổ chức hoặc tham gia hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch.

- Xây dựng chuyên mục về du lịch địa phương trên trang thông tin điện tử của huyện. Xây dựng một số cụm pa nô tuyên truyền chiến lược tại các điểm cửa ngõ của huyện, các trung tâm đông dân cư... nhằm tuyên truyền cho nhiệm vụ phát triển du lịch, gắn việc xây dựng các cụm pa nô tuyên truyền với việc tôn tạo cảnh quan, xây dựng đô thị xanh - sạch - đẹp.

8. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch và tăng cường năng lực cạnh tranh của hệ thống doanh nghiệp du lịch.

- Tiếp tục nâng cao nhận thức và tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền và vai trò phối hợp của các ban, ngành, đoàn thể từ huyện đến cơ sở trong thực hiện nhiệm vụ phát triển ngành du lịch - dịch vụ tại địa phương.

- Đẩy mạnh công tác cải cách hành chính trong lĩnh vực du lịch nhằm tháo gỡ các vướng mắc, khó khăn và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, cá nhân, hộ gia đình đầu tư phát triển du lịch tại địa phương, tiến hành đầu tư theo đúng lộ trình đã cam kết.


- Tăng cường công tác quản lý các quy hoạch chuyên ngành, không để việc đầu tư xây dựng phát triển cục bộ phá vỡ không gian cảnh quan du lịch. Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện quy hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy Đảng, Tổ chức Đảng tổ chức quán triệt nội dung Nghị quyết số 18 và kế hoạch này đến cán bộ, công chức và đảng viên tại địa phương, cơ quan, đơn vị mình.

2. Ban Tuyên giáo Huyện uỷ xây dựng hướng dẫn tổ chức phổ biến, quán triệt nội dung của Nghị quyết số 18 và Kế hoạch này bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực, hiệu quả, tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong thực hiện Nghị quyết.

3. UBND huyện xây dựng kế hoạch cụ thể thực hiện Nghị quyết số 18 và Kế hoạch này. Định kỳ, báo cáo sơ kết, tổng kết Ban Thường vụ Huyện uỷ kết quả thực hiện.

4. Các Ban xây dựng Đảng, Văn phòng Huyện ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội huyện theo chức năng, nhiệm vụ theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch này. 

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Văn phòng TU(b/c),
- TTHU, HĐND, UBND huyện,
- Các đồng chí Huyện ủy viên,
- Mặt trận và các đoàn thể huyện,
- Các Ban xây dựng Đảng, VPHU, TTCT,
- Các tổ chức cơ sở Đảng trực thuộc,
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc UBND huyện,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ

BÍ THƯ



Nguyễn Trung Kiên

